

Avril 2009

Les entrepreneurs d'équipe : armés pour les turbulences

Par Etienne Collignon, Président de TeamFactory

La crise économique et morale actuelle fait grandir l'intérêt pour des expériences pleinement engagées dans un humanisme pragmatique qui réussissent hors d'un capitalisme exacerbé. Tel est le cas d'un programme de préparation d'entrepreneurs, lancé à l'Université Polytechnique de Finlande il y a 16 ans, et qui diffuse progressivement en Europe.

Ce modèle d'une pédagogie audacieuse, efficace et d'une sensibilité remarquable sur notre monde futur prépare les entrepreneurs de demain.

Dans les entreprises, des changements importants sont venus, dans les dernières années, transformer les modes de management et d'apprentissage. Les progrès apportés par les démarches centrées sur les compétences, sur le partage des valeurs ou l'innovation participative pour ne donner que quelques exemples sont remarquables. Mais dans le même temps, le pouvoir s'est centralisé, freinant les initiatives locales et l'entrepreneuriat en général. Entre intrapreneuriat et soumission aux normes et process, individus, équipes, comités de direction se cherchent !

Dans les écoles de management, les méthodes pédagogiques donnent une place croissante au travail en équipe et au développement personnel ; toutefois, rares sont les programmes qui préparent directement à l'entrepreneuriat, et l'étude de cas avec un professeur reste l'approche dominante.

Pour les entreprises comme pour les écoles de management, le modèle Team Academy décrit une organisation d'avenir qui valorise l'entrepreneuriat, l'innovation, le travail en équipe, la responsabilité sociétale.

L'histoire de Team Academy remonte à seize ans, lorsque, dans une université de Finlande, un professeur de marketing proposa un programme d'apprentissage par l'action auquel une vingtaine d'étudiants ont répondu. Aujourd'hui, la communauté en compte près de 200, une dizaine d'unités ont vu le jour dans le pays, et, plus récemment, à Paris, Angers, Strasbourg, Bilbao, Mondragon, Amsterdam.

L'apprentissage par l'expérience est au cœur du concept pédagogique de ce programme de 3,5 ans qui prépare au Bachelor of Business Administration ; les étudiants, organisés en équipes de quinze personnes, créent très vite une entreprise réelle. Ils apprennent ainsi le business en expérimentant concrètement ensemble le leadership, la relation client et toutes les activités de la vie d'une entreprise. En trois années d'étude, la croissance du chiffre d'affaires, de 5.000 à 15.000 € par



personne, accompagne le développement des compétences. Les étudiants utilisent les gains réalisés pour un tour du monde en équipe.

Des coachs soutiennent le développement des équipes et de chacun par des méthodes pédagogiques qui font une large place à la recherche personnelle, à la créativité, au dialogue et à la lecture. Un modèle qui s'éloigne totalement d'un transfert de connaissances par des enseignements traditionnels.

La qualité du modèle éducatif de Team Academy est impressionnante. Appelée la fusée, il comprend un corps central, la relation client, et des « boosters », le développement de l'entreprise créée par l'équipe d'une part, et la maîtrise personnelle d'autre part. Les domaines d'approfondissement comme le leadership, la vision, la marque ou l'innovation intègrent les connaissances les plus avancées du moment.

TeamFactory déploie le modèle de Team Academy à Paris. Le programme, de neuf mois, s'adresse à un public d'étudiants et de professionnels en recherche d'un nouvel avenir. Il est hébergé et soutenu par le Groupe Solvay, qui y trouve un double sens : un signe de sa politique pour favoriser l'emploi des jeunes mais aussi un laboratoire pour expérimenter le l'intrapreneuriat dont les grands groupes ont maintenant plus que jamais besoin.

Car les étudiants, appelés dans notre environnement des « team entrepreneurs », développent des compétences particulièrement importantes aujourd'hui. Ils apprennent à apprendre, à être conscients de leurs émotions et maîtres de leurs propres apprentissages. Particulièrement préparés au dialogue, ils savent comment conduire des rencontres d'intelligence collective et comment, dans un rôle de leader d'équipe, faire grandir les compétences. Ils sont riches en créativité et en capacité d'innovation, audacieux pour s'ouvrir au monde et y entreprendre des projets. Ambitieux Attentifs à trouver la bonne balance entre les résultats à court et long terme, ils développent une sensibilité sociétale particulièrement élevée.

Leur entreprise apporte des services à des clients, de type événementiel ou conception de site internet. Dans l'équipe actuelle, les projets relèvent du commerce équitable (vente de produits du Pérou), de la formation et de l'entrepreneuriat social.

Dans les autres unités en Europe, les applications du modèle de Team Academy prennent des formes variées: programmes plus ou moins longs, soutenus par le privé à Bilbao, Paris, Angers ou Amsterdam, internes à l'université à Mondragon, ou encore mis en place par des collectivités locales pour recréer des emplois à Strasbourg. La plupart des méthodes pédagogiques ont été expérimentées avec succès dans le fonctionnement interne d'entreprises partenaires.

Aux portes de Solvay, le programme TeamFactory signe l'espoir d'une ouverture de toutes nos formations en entreprise à des compétences essentielles pour demain, compétences clés en temps de crise : le sens du long terme, la créativité pour l'innovation, le leadership d'équipe. Des programmes peuvent être construits pour diverses situations fortement liées à la crise : accompagner le repositionnement



professionnel, renforcer les managers face à des situations internes stressantes, redonner le goût d'entreprendre à des salariés ...

Les dirigeants des entreprises oseront-ils entrer dans des territoires inconnus, soutenir des entrepreneurs, donner la liberté d'intraprendre, parler de création d'activité quand tout se rétrécit autour d'eux... Sommes-nous tous prêts à travailler dans ce sens et à coopérer ?