




Paris, le 15 novembre 2010, V4

## Programme Seniors






Remobiliser durablement les seniors en entreprise

### Bénéfices produits








#### *Pour les seniors*

-  Se remobiliser en (re)créant le goût du projet et la capacité à le réaliser.
-  Appliquer des méthodes pour devenir entrepreneur de sa nouvelle vie.
-  Se donner les moyens d'être un acteur efficace de la transmission de ses compétences.

#### *Pour l'entreprise*

-  Identifier de nouveaux espaces d'efficacité et de responsabilité pour les seniors.
-  Créer les conditions d'une dernière phase de vie professionnelle réussie et créatrice de valeur ajoutée pour l'entreprise.
-  Accélérer l'introduction de démarches apprenantes dans l'organisation.
-  Faciliter le transfert d'expertise des plus anciens vers les plus jeunes.
-  Donner les signes d'une démarche active vis-à-vis des seniors et ainsi améliorer le climat social.

### Compétences acquises ou renforcées par les participants

-  Capacité à définir un projet.
-  Conduite de projet.
-  Travail en équipe.
-  Authenticité et efficacité de la communication.
-  Capacité d'innovation.
-  Processus d'apprentissage ou « apprenance » et fonctionnement collaboratif.
-  Transfert de compétences intergénérationnel.

## Les participants

Des salariés détenteurs de compétences inexploitées dans leur rôle actuel, et qui souhaitent être acteurs de leur fin de carrière et contributeurs pour leur entreprise. Ils sont volontaires, enthousiastes, gagnants, empathiques.

Les participants sont inscrits par leur entreprise qui s'engage à favoriser leur transformation de vie professionnelle. L'équipe de coachs travaille avec les participants mais aussi avec leur encadrement dans le cadre d'une politique pour les seniors qui s'affirme.

## Démarche pédagogique : un voyage apprenant en 3 temps

La démarche pédagogique repose sur la construction, avec et par l'ensemble des participants, d'une équipe apprenante.

- ✚ Phase 1 : Exploration
  - Créer le réseau apprenant, créer les désirs de contribution et de transmission.
  - Explorer les espaces d'efficacité et de responsabilité.
- ✚ Phase 2 : Lancement
  - Mettre en lien les désirs et les réalisations possibles dans l'entreprise.
  - Devenir le commercial de sa propre valeur ajoutée.
- ✚ Phase 3 : Transformation
  - Savoir créer les ruptures créatrices individuelles et collectives.
  - Devenir un référent de la démarche d'apprenance.
  - Devenir l'entrepreneur de son avenir.

## Organisation

- ✚ 7 modules sur une période de 8 à 9 mois
  - Phase 1: 1 module de 3 jours puis 1 module de 2 jours
  - Phase 2: 1 module de 2 jours puis 1 module de 3 jours
  - Phase 3: 3 modules de 2 jours
- ✚ Inter-entreprise. Groupe de 12 à 15 participants inscrits par plusieurs entreprises (2 à 5 participants par entreprise).
- ✚ Lieu : principalement Paris, mais autres lieux en France possibles pour certains modules. Dans la mesure du possible, accueil des modules dans les entreprises des participants.
- ✚ Langue : français.

TeamFactory – chez SOLVAY S.A. France, 25 rue de Clichy, 75442 PARIS CEDEX 09

[www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org) . [info@teamfactory.org](mailto:info@teamfactory.org)

Identifiant SIREN : 501 603 443

Code APE : 913E Organisations associatives



TeamTime de TeamFactory est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Ile-de-France avec le Fonds social européen

*Avec le soutien de la région Ile-de-France*



## Dates

- ✚ Programme Senior 1
  - 9, 10, 11 mars 2011
  - 7 et 8 avril 2011
  - 9 et 10 mai 2011
  - 20, 21, 22 juin 2011
  - 8 et 9 septembre 2011
  - 10 et 11 octobre 2011
  - 28 et 29 novembre 2011
- ✚ Programme Senior 2
  - 7, 8, 9 et septembre 2011
  - 10 et 11 octobre 2011
  - 28 et 29 novembre 2011
  - 9, 10, 11 janvier 2012
  - 6 et 7 février 2012
  - 8 et 9 mars 2012
  - 9 et 10 avril 2012

## Equipe de coachs

Jean-Joseph Boutigue, Etienne Collignon, Sylvie Mattera, Stéphane Watinne. Tous ont une double expérience : plusieurs années au sein de grandes entreprises, et consultant ou coachs. Formés au modèle de Team Academy. Ils composent le Comité pédagogique de TeamFactory.

Jean-Joseph Boutigue. Expert du développement des équipes, il participe à l'émergence de la culture de l'innovation dans les organisations. Les principaux supports de ses interventions sont des séminaires internationaux de cohésion d'équipe et de prospective originaux et novateurs.

[www.jeanjosephboutigue.com](http://www.jeanjosephboutigue.com)

Etienne Collignon. Senior expert learning, directeur de projets à l'Université d'entreprise du Groupe Solvay. Président de Sol France, association centrée sur le développement de l'intelligence collective et de l'organisation apprenante ([www.solfrance.org](http://www.solfrance.org)). Président de TeamFactory.

Sylvie Mattéra. Elle a créé en 2005, un processus pédagogique d'accompagnement individuel et collectif permettant de relier passion et métier au service de l'élaboration et de la concrétisation des projets individuels en lien avec les projets collectifs.

Stéphane Watinne. Coach et formateur en communication et management, il a créé en 2008 *EquiLibre-Coaching* où le cheval est un coach pertinent, sensible et efficace. Il accompagne la démarche entrepreneuriale, la cohésion des équipes et les situations inter-culturelles en proposant des mises en situation décalées et apprenantes, ancrées dans le vécu et les projets des participants. ([www.momentom.com](http://www.momentom.com))

Pour plus de détails, voir notre site : [www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org)

## Outils et méthodologies

- ✚ Conception et suivi du programme avec les dirigeants de l'organisation des participants.
- ✚ Dialogue
- ✚ Coaching
- ✚ Co-développement

TeamFactory – chez SOLVAY S.A. France, 25 rue de Clichy, 75442 PARIS CEDEX 09

[www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org) . [info@teamfactory.org](mailto:info@teamfactory.org)

Identifiant SIREN : 501 603 443

Code APE : 913E Organisations associatives



TeamTime de TeamFactory est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Ile-de-France avec le Fonds social européen

Avec le soutien de la région Ile-de-France



- ✚ Intervention d'experts
- ✚ Learning contract : processus permettant à chaque participant d'identifier ses objectifs personnels
- ✚ Learning expedition : voyage avec partages et debriefings, organisé avec les participants et les coaches, en cohérence avec les objectifs du programme
- ✚ Networking : accès aux réseaux locaux et internationaux de TeamFactory
- ✚ Birthgiving : processus destiné à produire une émergence de savoirs collectifs nouveaux dans une équipe, ici le groupe en formation.

## Quelques experts déjà intervenus dans nos programmes

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| ✚ Jean-Joseph Boutigue, prise de décision | ✚ Frédéric Le Bihan, mind-mapping     |
| ✚ Göran Carstedt, développement durable   | ✚ Antonio Linares, scénarios du futur |
| ✚ Jean-Luc Ewald, Théorie U               | ✚ Françoise Litou, orientation client |
| ✚ J-Claude Gaudriot, relations sociales   | ✚ Yves Perrot, direction de PME       |
| ✚ Eric Julien, responsabilité sociétale   | ✚ Marc Tirel, communication web       |

## Conditions de succès

- ✚ Contexte facilité par l'entreprise
- ✚ Envie de recréer son cadre de travail
- ✚ Travail intensif
- ✚ Esprit d'équipe
- ✚ Intérêt pour l'accompagnement par les coaches

## Dispositions financières

- Prix du programme : 6.500 EUR.  
Prestations de formation non soumises à la TVA, art.293-B du CGI
- Avec convention de formation

## Modalités de recrutement: entretien avec l'un des coaches.

Veuillez signaler votre intérêt à :  
etienne.collignon@solvay.com

**TeamFactory : le plaisir de réussir ensemble.** L'association TeamFactory créée en 2007 a pour raison d'être d'encourager à Paris et en France la pratique d'une pédagogie ouverte centrée sur la réussite des projets individuels et d'équipe. TeamFactory s'appuie sur le modèle développé depuis 18 ans par Team Academy en Finlande, et déployé dans une quinzaine de sites en Europe qui échangent en réseau. [www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org)

Le site internet de TeamFactory apporte des informations détaillées sur le modèle pédagogique et les coaches de ce programme, sur l'environnement pédagogique, nos autres programmes et activités, les réseaux....

TeamFactory – chez SOLVAY S.A. France, 25 rue de Clichy, 75442 PARIS CEDEX 09

[www.teamfactory.org](http://www.teamfactory.org) . [info@teamfactory.org](mailto:info@teamfactory.org)

Identifiant SIREN : 501 603 443

Code APE : 913E Organisations associatives



TeamTime de TeamFactory est cofinancé par l'Union européenne. L'Europe s'engage en Ile-de-France avec le Fonds social européen

Avec le soutien de la région Ile-de-France

